

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé.e des relations publiques et de la communication, attaché.e de presse

Fonctionnaire titulaire ou contractuel de droit public  
CDD 3 ans à temps non complet (17 h 30 hebdo).

**La Fabrique de patrimoines en Normandie**, est un établissement public de coopération culturelle créé en 2014 à l'initiative de la Région Normandie et du ministère de la Culture, qui bénéficie de l'expérience en matière de patrimoine culturel de trois institutions régionales spécialisées dont il a repris les activités.

Au service du territoire régional, de ses habitants et de leurs institutions, l'établissement mène trois missions principales dont les maîtres mots sont : connaître, transmettre, partager. Comme *Ethnopôle*, il conduit une mission de connaissance et de mise en valeur des patrimoines ethnologique et immatériel et il contribue à la constitution et à la diffusion d'une mémoire audiovisuelle significative des mutations et événements majeurs qui ont marqué la région depuis près d'un siècle. L'établissement assure la coordination du *Réseau des musées de Normandie* (100 musées) et met à la disposition des détenteurs de biens culturels le laboratoire et ateliers de son *pôle conservation préventive-restauration*.

Pour mener ces différentes missions, l'établissement, avec 18 agents permanents conduit des activités très diverses tant en termes de recherche-action, de conseils scientifiques et d'appuis techniques, de colloques et séminaires, d'animation de réseaux, de gestion de bases de données muséographiques et patrimoniales, de médiation et de diffusion ainsi que des actes de conservation physique du patrimoine... Il conduit des programmes dans le cadre de partenariats européens, en lien avec des thématiques patrimoniales régionales et développe des événements tel le festival de cinéma et d'ethnologie Altérités.

Afin de mieux promouvoir et faire connaître ses activités, conforter ses partenariats, La Fabrique de patrimoines en Normandie souhaite, pour les trois prochaines années s'attacher les services d'un **Chargé.e des relations publiques et de la communication, attaché.e de presse**.

#### Missions et activités principales :

Placé.e sous l'autorité du directeur de l'établissement, le/la titulaire du poste :

- Élabore les documents d'information à destination des médias et des supports de communication, en lien avec le comité de direction et les chefs de pôle.
- Participe à l'élaboration, la coordination et la mise en œuvre des stratégies de relations avec les médias et des plans de communication autour des programmes et actions engagées par l'établissement.
- Informe les médias de l'actualité de l'établissement et fait le lien avec les chefs de pôle et responsables de projets.
- Coordonne l'organisation de conférences de presse et d'évènements communicationnels.

[www.lafabriquedepatrimoines.fr](http://www.lafabriquedepatrimoines.fr)



**Direction – Ethnopôle – Réseau des musées**

5 avenue de Tsukuba 14200 Hérouville-Saint-Clair

Tél. 02 31 53 15 45



**Conservation - restauration**

9 rue Vaubenard 14000 CAEN

Tél. 02 31 93 25 79

Etablissement public de coopération culturelle pour la connaissance, la valorisation, la conservation et la restauration des patrimoines ethnologique et muséographique en Normandie

Siège social : Abbaye aux Dames, Place Reine Mathilde, CS 50523, 14000 CAEN - SIREN : 200046522 – APE : 8412Z

Correspondance administrative et comptable : 9 rue Vaubenard 14000 CAEN



- Crée et prend en charge la gestion du fichier presse et ainsi que la gestion des contacts de l'établissement.
- Coordonne, en concertation avec la direction et les chefs de pôle, l'animation des réseaux sociaux et la gestion des différents sites ainsi que la création d'un nouveau site Web de la Fabrique de patrimoines.

#### **Profil recherché :**

- Formation en communication et expérience dans la communication du domaine culturel et/ou institutionnelle et dans la relation avec les médias
- Connaissance approfondie des problématiques patrimoniales et des milieux culturels. Une connaissance du tissu culturel régional et de l'environnement administratif sera appréciée.
- Maîtrise des outils bureautiques, outils web et de gestion de contacts ; de l'utilisation des réseaux sociaux.
- Compétences rédactionnelles et d'expression orales de qualité. Maîtrise de l'anglais.
- Savoir-être : Rigueur, souplesse, esprit d'initiative et de travail d'équipe, disponibilité et réactivité.

#### **Date du recrutement**

Date prévue : au plus tard 1<sup>er</sup> décembre 2018

Date limite de candidature : 28 septembre 2018

Audition des candidats présélectionnés : mi octobre 2018

Condition de travail

- Lieu : Hérouville-Saint-Clair

- Temps de travail non complet : 17 h 30 / hebdomadaire, pouvant être annualisée.

#### **Rémunération :**

- Grille indiciaire : Attaché de conservation du patrimoine ou Attaché d'administration territoriale
- Régime indemnitaire et avantages (CNAS, Chèques déjeuners, participation mutuelle).

#### **Candidatures :**

Les candidatures sont à adresser à :

M. le Directeur,

La Fabrique de patrimoines en Normandie

5 avenue de Tsukuba

14200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

ou par mail à : [edwige.feret@lafabriquedepatrimoines.fr](mailto:edwige.feret@lafabriquedepatrimoines.fr)

Informations complémentaires : 02 31 53 15 45.