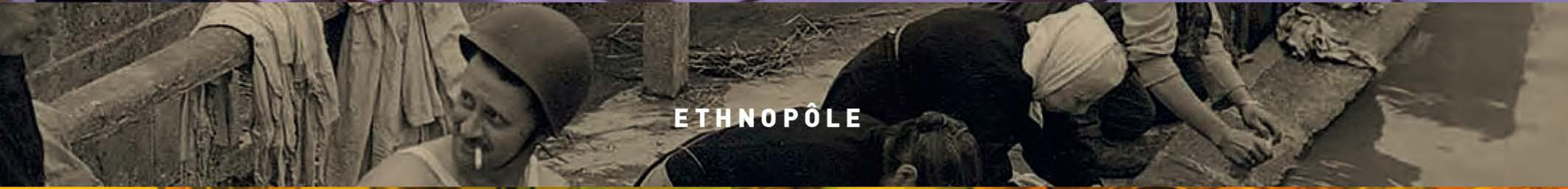




LE LABO : CONSERVATION, RESTAURATION & IMAGERIE SCIENTIFIQUE



ETHNOPÔLE



RÉSEAU DES MUSÉES

NOTRE PATRIMOINE EST VIVANT

**LA FABRIQU'**  
**DE PATRIMOINES**  
**EN NORMANDIE**

CONNAÎTRE CONSERVER TRANSMETTRE PARTAGER

# LE LABO : CONSERVATION, RESTAURATION & IMAGERIE SCIENTIFIQUE

## PRÉSERVER LE PATRIMOINE MATÉRIEL EN NORMANDIE

Collection du MAHB - Musée d'Art et d'Histoire Baron Gérard / Bayeux

RX

Lumière directe

UV

IR

### LA SAUVEGARDE DES PATRIMOINES NOS MISSIONS :

**FAVORISER** une gestion pérenne du patrimoine en Normandie par le biais de travaux de recherche portant sur sa préservation physique et des outils d'évaluation de son état de conservation.

**ACCOMPAGNER** les professionnels dans leurs pratiques préventives en apportant expertises, ressources, moyens d'examen et de diagnostic.

**ORGANISER** des formations adaptées aux besoins professionnels, et diffuser des outils d'information, de sensibilisation et de documentation sur la conservation-restauration.

**PROPOSER** une assistance technique et assurer des interventions d'urgence en cas de sinistre.

# LE LABO

LE LABO : PÔLE CONSERVATION, RESTAURATION & IMAGERIE SCIENTIFIQUE, CENTRE DE RESSOURCES ET D'EXPERTISE, OFFRE UNE AIDE À LA GESTION DE LA CONSERVATION MATÉRIELLE DES BIENS CULTURELS AUPRÈS DES INSTITUTIONS PATRIMONIALES ET DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES.

Le pôle dispose d'un secteur de recherche appliquée à la préservation du patrimoine et remplit des missions de conseil, d'assistance, de formation et d'information. Il dispose de capacités techniques d'examen, de diagnostic, de conservation préventive, de conservation-restauration.

## DES SERVICES ET DES COMPÉTENCES POUR LA CONSERVATION DU PATRIMOINE MATÉRIEL

### • CONSERVATION PRÉVENTIVE :

Améliorer la gestion préventive des biens communs en Normandie, par le biais d'études et d'évaluation de leur état de conservation.

Accompagner les gestionnaires du patrimoine en apportant expertise, ressources, documentation, services, moyens d'examen et de diagnostic, formations et information sur la conservation et la restauration.

Assurer un accompagnement d'urgence en cas de sinistre patrimonial. En cas de sinistre, les personnes chargées des collections patrimoniales se retrouvent souvent démunies et isolées, en manque d'aide technique, matérielle, humaine et organisationnelle. Le Groupe d'Aide en cas de Sinistre Patrimonial vise à organiser et apporter cette aide à toute institution patrimoniale qui serait solidaire de cette initiative.



### • CONSERVATION-RESTAURATION :

Un laboratoire de conservation-restauration de haut niveau, spécialisé en peintures de chevalet, et proposant les compétences polyvalentes d'une équipe de 10 professionnels spécialisés en peintures, sculptures, bois polychromes, documents graphiques, papiers, parchemins, réalisation de constats d'état dans le cadre d'exposition ou de prêt, analyse d'infestations, anoxie...

### • SERVICE D'IMAGERIE SCIENTIFIQUE :

Un laboratoire dédié à l'analyse du patrimoine culturel grâce à des techniques spécialisées d'imagerie scientifique : photographie, UV, Infrarouge, radiographie, réflectographie, photogrammétrie, 3D, RTI... sur tous types d'objets patrimoniaux : peintures, documents graphiques, sculptures, objets ethnographiques et archéologiques.

## L'ETHNOPÔLE DE NORMANDIE MET EN ŒUVRE LES MOYENS DE CONNAÎTRE ET DE FAIRE DÉCOUVRIR LA DIVERSITÉ DES GROUPES SOCIAUX VIVANT EN NORMANDIE.

**CONTRIBUER** avec les acteurs du territoire à la connaissance du patrimoine ethnologique ;

**PARTICIPER** avec les groupes et communautés concernés à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel et accompagner ceux engagés dans une démarche d'inscription sur les listes de l'Unesco ;

**FAVORISER** la mise en valeur et la diffusion des patrimoines pour faciliter leur appropriation par les populations concernées et assurer leur transmission ;

**IDENTIFIER**, conserver, analyser et valoriser les éléments constitutifs - notamment audiovisuels - de la mémoire régionale contemporaine.

### **RECHERCHE & ACTION PATRIMONIALE**

L'Ethnopôle s'appuie sur la richesse d'une équipe pluridisciplinaire, issue des sciences humaines et sociales pour explorer de nouveaux champs du patrimoine ethnologique et immatériel. Il participe à étayer les dynamiques territoriales, à répondre à des enjeux sociétaux identifiés en Normandie et à interroger les processus mémoriels en cours. Son action est source de nombreux partenariats avec les collectivités locales, les organisations professionnelles, les milieux de la recherche, les acteurs culturels.

L'Ethnopôle utilise des outils diversifiés pour partager les résultats de ses travaux et éléments de patrimoine identifiés : expositions, éditions, sites web, créations de documentaires, corpus d'archives en ligne, itinéraires de tourisme numérique, séminaires et colloques... Pour ce faire, il s'appuie sur des compétences en infographie et sur l'atelier de production de médias culturels de l'établissement.

### **SAUVEGARDE & VALORISATION DES PARLERS NORMANDS**

L'Ethnopôle contribue, grâce à une mission de sauvegarde et de valorisation des parlers normands, à un plan d'actions qui se décline autour de 3 principaux axes : création d'un atlas linguistique numérique, recherche pour la traduction des noms de communes en normand, communication auprès du grand public. Le projet de sauvegarde et de valorisation des parlers normands a été initié en 2019. Il constitue un des éléments essentiels du patrimoine culturel immatériel en Normandie.

### **ALTÉRITÉS - FESTIVAL DE CINÉMA ET D'ETHNOGRAPHIE**

Cinéma et ethnographie sont étroitement liés. Le festival Altérités propose, depuis 2016, une sélection de films tournés à hauteur d'hommes. Ils donnent à voir et à penser la diversité des sociétés humaines, des plus lointaines aux plus proches. Altérités laisse la part belle aux échanges - avec des chercheurs et des artistes - qui ouvrent le débat avec le public. | [www.festivalalterites.com](http://www.festivalalterites.com)



ETHNOPÔLE

DÉCOUVRIR  
LA DIVERSITÉ  
DES GROUPES  
SOCIAUX  
VIVANT EN  
NORMANDIE

Caen, début du XX<sup>e</sup> siècle :  
lavandières sur le canal de Caen à la mer,  
l'Abbaye aux Dames en arrière-plan.

© Fonds Le Richeux / La Fabrique de patrimoines en Normandie

## LE LABEL ETHNOPÔLE

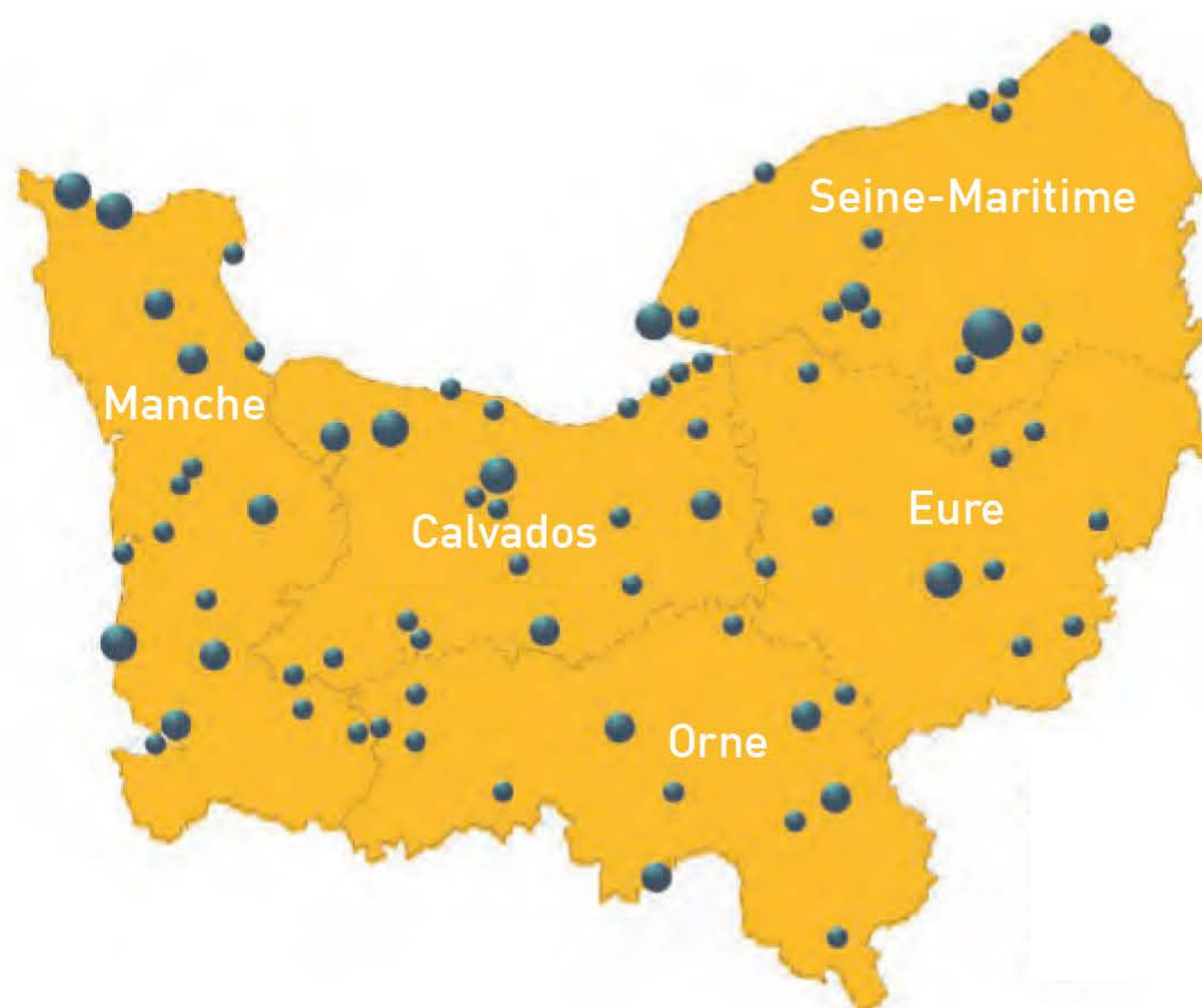


Créé en 1999, le label Ethnopôle est attaché à une institution partenaire du ministère de la Culture qui, en matière de recherche, d'information et d'action culturelle, œuvre à la fois au plan local et au niveau national.

Actuellement au nombre de 10, chaque ethnopôle, selon sa vocation propre, participe au développement de la connaissance des patrimoines ethnologique et immatériel en associant étroitement recherche et actions culturelles ([www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)).

# RÉSEAU DES MUSÉES

LE RÉSEAU DES MUSÉES RASSEMBLE PLUS DE 110 MUSÉES NORMANDS QUI ADHÈRENT POUR MIEUX SE CONNAÎTRE, COOPÉRER ET MUTUALISER MOYENS, CONNAISSANCES ET VISIBILITÉ.



Au sein de la Fabrique de patrimoines en Normandie, une équipe coordonne ce réseau, pilote les projets collectifs et assure le fonctionnement d'outils communs.

## METTRE EN RÉSEAU

Bien se connaître est une source d'inspiration et d'émulation pour qui partage des objectifs communs. Ainsi, l'équipe du Réseau met en relation tous les acteurs des musées (professionnels, bénévoles, élus...), relaye les informations et facilite l'émergence de projets collectifs. L'adhésion au Réseau est volontaire, gratuite et ouverte aux musées à but non lucratif du territoire normand. Les musées membres sont ainsi divers par leurs thématiques, leur taille ou leurs moyens.

## AMÉLIORER LES PRATIQUES

L'équipe du Réseau organise, avec des partenaires régionaux ou nationaux, un programme de formations adaptées aux besoins des différents professionnels du secteur. Elle propose également des formats originaux de rencontres comme *Musées et Numérique* ou les *cafés muséos*, temps d'échange d'expérience et de bonnes pratiques.

## PROMOUVOIR LES MUSÉES NORMANDS

Afin de renforcer la visibilité des musées, l'équipe du Réseau participe à des salons, colloques et rendez-vous professionnels nationaux. Le site web du Réseau - [www.musees-normandie.fr](http://www.musees-normandie.fr) - permet la découverte en ligne des musées membres et de leurs actualités : informations pratiques, événements, publications, ressources pédagogiques... Retrouvez également le Réseau des musées de Normandie sur *Twitter* et *Facebook*.



## RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE

**FÉDÉRER LES  
MUSÉES POUR  
DÉVELOPPER  
LES ÉCHANGES  
ET AMÉLIORER  
LES PRATIQUES**

Présentation d'un dispositif numérique à MuséoSeine, Caudebec-en-Caux  
© La Fabrique de patrimoines en Normandie



**Réseau  
Musées**  
NORMANDIE

### DIFFUSER LES COLLECTIONS EN LIGNE

Depuis plus de dix ans, le Réseau des musées de Normandie développe une base de données collective, alimentée par les musées qui réalisent leur inventaire en ligne grâce à un logiciel de gestion des collections mutualisé. Ce partage des connaissances scientifiques facilite les projets communs et les prêts entre établissements.

Accédez de chez vous aux collections en ligne du Réseau des musées : près de 70 000 objets, issus d'une soixantaine de musées, à portée de clic à partir du site Internet du Réseau : [www.musees-normandie.fr](http://www.musees-normandie.fr)

La Fabrique de patrimoines en Normandie  
est un établissement public de coopération culturelle  
pour la connaissance, la valorisation, la conservation et la restauration  
des patrimoines ethnologique et muséographique en Normandie.

Cet EPCC, créé en 2015, bénéficie de l'expérience acquise  
en près d'une trentaine d'années par trois institutions régionales spécialisées  
en matière de patrimoine culturel dont il a repris les activités.

Portées par la **DIRECTION**

*direction@lafabriquedepatrimoines.fr*

ses missions sont organisées autour de trois pôles

**LE LABO : CONSERVATION, RESTAURATION & IMAGERIE SCIENTIFIQUE**

*conservation@lafabriquedepatrimoines.fr*

**L'ETHNOPÔLE**

*ethnopole@lafabriquedepatrimoines.fr*

**LE RÉSEAU DES MUSÉES DE NORMANDIE**

*musees-normandie@lafabriquedepatrimoines.fr*

avec l'appui des **SERVICES GÉNÉRAUX** de l'établissement

*contact@lafabriquedepatrimoines.fr*

*communication@lafabriquedepatrimoines.fr*

**LA FABRIQUÉ**  
**DE PATRIMOINES**  
**EN NORMANDIE**

Plus d'informations sur :  
**[www.lafabriquedepatrimoines.fr](http://www.lafabriquedepatrimoines.fr)**

Le Pentacle - 5 avenue de Tsukuba 14200 Hérouville-Saint-Clair – 02 31 53 15 45  
Direction, Ethnopôle, Réseau des musées,  
Ateliers de numérisation, Atelier de production médias culturels.

Le Labo - 9 rue Vaubenard 14000 Caen – 02 31 93 25 79  
Conservation préventive, Atelier de restauration, Laboratoire d'imagerie scientifique, Comptabilité.

